

Dé netwerkbeurs van Zuid-West Nederland en Vlaanderen >

CONTACTA.NL

4-5-6 NOVEMBER 2014



DE NIEUWE WERELD

BEURSPROFIEL

- > Contacta.nl
- > Thema 'De Nieuwe Wereld'
- > Facts & Figures
- > Doelgroep
- > LMG Brand Tuner™
- > Indeling beurs
- > Stand boeken
- > Special Advertising



> Contacta.nl dé netwerkbeurs van Zuid-West Nederland en Vlaanderen

Contacta.nl 2014 staat in het teken van verdiepen en het verhogen van de kwaliteit. De eerste verdiepingsslag is in 2013 gerealiseerd met de toevoeging van het Contacta College. 30 bezoekers per sessie verbrede hun kennis op het gebied van positioneren, neuromarketing en ondernemen in Latijns Amerika.

In 2013 zorgde ruim **350 standhouders** voor een sfeervolle beurs van ruim **15.000 m2**. Sprekers in 2013 waren o.a. André Kuipers, Heleen Dura-Van Oord, Maurice de Hond, Jack de Vries en Erben Wennemars. Dit resulteerde in **23.671 bezoekers** in drie dagen en veel tevreden standhouders.

Het business-to-business event heeft de afgelopen vier jaar diverse bekende sprekers mogen ontvangen. Zoals Voormalig premier Jan Peter Balkenende, eerste minister van België Yve Leterme, Arnold Vanderlyde, Jort Kelder, Dennis van der Geest, Wubbo Ockels, Bram Moszkowicz, Jan van Halst, Floris van Bommel, Wubbo Ockels, Jan Mulder, Hans van Breukelen en René Savelberg.

Dit document is een omschrijving van Contacta.nl 2014 met het thema, doelgroep, bezoekersprofiel, de Brand Tuner™, indeling en pleinen, opties voor stands en de mogelijkheden van Special Advertising.

> Thema 2014: De Nieuwe Wereld

De afgelopen jaren is er veel veranderd. Alle sectoren hadden te maken met reorganisaties en processen zijn efficiënter geworden. Nu zien we economische groei en ontstaan er kansen. Dat voelt als een nieuw begin. Een 'Nieuwe Wereld' waarin we ons richten op de toekomst, nieuwe markten aanboren en ondernemen buiten bestaande grenzen.

Met het thema 'De Nieuwe Wereld' verkennen we samen tijdens Contacta.nl de kansen die ontstaan bij een herstellende economie. We kijken over landsgrenzen heen en volgen technologische ontwikkelingen, trends en innovaties online, in de virtuele wereld.



> Historie

1986 Het bescheiden debuut van Contacta in het oude veilinggebouw aan de Fruitlaan te Goes.

1988 Fenomeen pleinen ontstaan uit initiatief Reimerswaalse ondernemers.

1995 Voor het eerst organiseert Inter-Expo, ook eigenaar van de Zeelandhallen, Contacta.

1996 Het nieuwe segment 'infrastructurele werken' wordt aan de beurs toegevoegd. Hieronder valt grond-, weg- en waterbouw, aanleg en onderhoud van haven- en industriegebieden en overige voorzieningen in wegenbouw zoals brug-, sluis- en tunnelbouw.

1998 Schouwen-Duiveland staat voor het eerst op Contacta met 'Avenue Schouwen-Duiveland'. Daarnaast een stand van N.V. Westerscheldetunnel met alle informatie over dit megaproject. K.P.N. Telecom, Rabobank, Zeelandnet en Zekatel vormen een plein over 'Electronic Commerce'.

2002 Dit jaar is het thema 'Bouwen aan Zeeland' en zijn twee hallen van de Zeelandhallen helemaal volgeboekt.

2008 Provincie Zeeland is aanwezig met het 'maatschappelijk verantwoord ondernemen plein'.

2010 Organisatie is voor het eerst in handen van LMG strategie+creatie. Dit jaar werd de beurs geopend door premier Jan Peter Balkenende en eerste minister van België Yve Leterme.

2011 Contacta.nl bestaat 25 jaar. Er is een extra derde beurshal nodig voor de in totaal 300 exposanten. Er komen 20.000 bezoekers.

2012 Een nieuwe formule wordt toegevoegd om het thema van Contacta.nl te laden. Dit bestaat uit Kennis, Innovatie en Prestatie (KIP-formule) met voor elk thema een eigen podium.

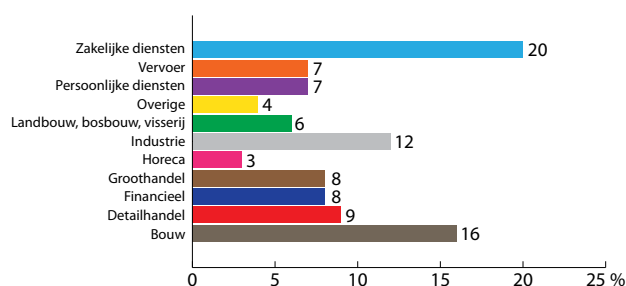
2013 Naast de Contacta Arena is er het Contacta College. Een collegezaal waar 30 personen verdiepende seminars volgde over positioneren, neuromarketing en ondernemen in Latijns Amerika.



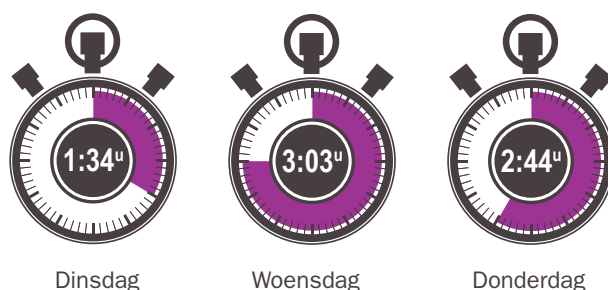


> Facts & Figures

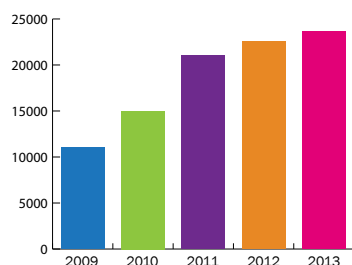
> Branche bezoekers



> Verblijfsduur bezoekers

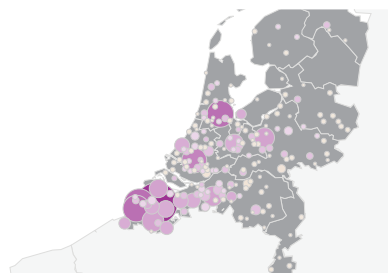


> Aantal Bezoekers



Het aantal bezoekers is de laatste drie jaar flink toegenomen. Van net iets meer dan 10.000 bezoekers naar een record van 23.671 in 2013.

> Website bezoekers



De meeste traffic komt uit Zeeland en West-Brabant. Opvallend zijn de vele bezoekers uit Rotterdam, Amsterdam en Utrecht.

De Contacta.nl groep op LinkedIn groeit de afgelopen jaren van 600 naar **1.287 leden**

7000 exemplaren van het Contacta Magazine worden verspreid

238.000 huishoudens krijgen de Contacta editie van de De Ondernemer

Contacta.nl scoort een **7,5** bij de bezoekers

Exposanten geven de media-aandacht rondom de beurs een **7,7**

10 april ontving het congres 'De Nieuwe Wereld' zo'n **540 bezoekers** voor een college met **Alexander Klöpping**.

Ruim **20.000 lezers** ontvangen de Contacta.nl nieuwsbrief



> Doelgroep

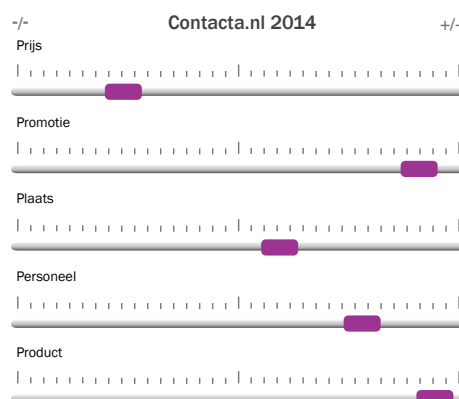
Contacta.nl is een netwerkbeurs voor alle branches. De doelgroep bestaat uit directie, managers, vertegenwoordigers van middelgrote en grote ondernemingen, MKB en overheden uit Zuid-West Nederland en Vlaanderen. De standhouders en bezoekers bestaan uit bedrijven uit diverse sectoren, organisaties en overheden binnen een straal van 60 minuten rijden vanaf de Zeelandhallen, Goes. Binnen deze cirkel vallen de steden Middelburg, Vlissingen, Terneuzen, Brugge, Gent, Antwerpen, Breda, Rotterdam en Dordrecht.



Geografisch gebied doelgroep

> LMG Brand Tuner™

De Brand Tuner™ is ontwikkeld om in één oogopslag de marketing en de balans in prijs, promotie, plaats, product en service van het personeel van een merk inzichtelijk te maken. Hiernaast is de Brand Tuner™ van Contacta.nl 2014 te zien. Hierin staat de toegangsprijs als laag omschreven, toegang is op uitnodiging met toegangscode gratis. Door een sterk en herkenbaar design te hanteren in de communicatie en verschillende mediakanalen in te zetten gaat er veel aandacht naar promotie.



Zeelandhallen Goes, de plek waar Contacta.nl plaatsvindt, ligt centraal in Zeeland. De hoge servicegerichtheid en goede bezettingsgraad van het personeel op de beurs zorgt voor een hoge waardering vanuit bezoekers en standhouders. Door bekende Nederlanders als sprekers uit te nodigen, inhoudelijk sterke workshops te organiseren en in drie hallen totaalbeleving te creëren krijgt het totaalproduct, de beurs, een hoog eindcijfer.



> **Contacta.nl 2014 Update**

Netwerfbeurs Contacta.nl verbetert ieder jaar de online en offline mogelijkheden. Ook dit jaar kunt u gebruik maken van o.a. 'Mijn Contacta.nl' en deelnemen aan 'Contacta.nl TV'.

> **Programma volgens KIP-formule**

Het thema wordt uitgediept volgens de KIP-formule: Kennis, Innovatie en Prestatie. Dit betekent dat het programma van zowel de Contacta Arena als het Contacta College zal bestaan uit sessie met één van deze drie kenmerken.

> **Contacta.nl TV**

Bij Contacta.nl TV komen vertegenwoordigers van exposanten vóór, tijdens en na de beurs aan het woord. Zij geven hun visie op ondernemen en het thema 'De Nieuwe Wereld'. De uitzendingen zijn te zien op het YouTube kanaal van Contacta.nl, de website en via de nieuwsbrief.

LMG strategie+creatie verzorgt de opnames in de studio of op locatie. Wilt u uw bedrijf op deze unieke wijze profileren? Neem dan contact op met Erik Voerman.

> **Contacta.nl magazine**

Er zal medio mei een glossy, 30 pagina's tellend magazine worden uitgegeven en verspreid onder 7000 grote en middelgrote bedrijven in Zuid-West Nederland.

> **'Mijn Contacta'**

U kunt aanvullende producten voor uw stand bestellen via 'Mijn Contacta.nl'. Als exposant ontvangt u een persoonlijke inlog waarmee u online uw bestellingen en standinformatie kunt inzien. Daarnaast bestelt u extra verlichting, wateraansluiting, tapijt etc. gemakkelijk online via een iDeal betaling.

> **Contacta App**

Met de speciale ContactApp blijft u vóór, tijdens en na de beurs constant op de hoogte van het laatste nieuws, social media, deelnemende exposanten, praktische beursinformatie en heeft u de mogelijkheid om u direct in te schrijven voor seminars en workshops. De app is gratis te downloaden via de Appstore en Google Play.



> Indeling beurs

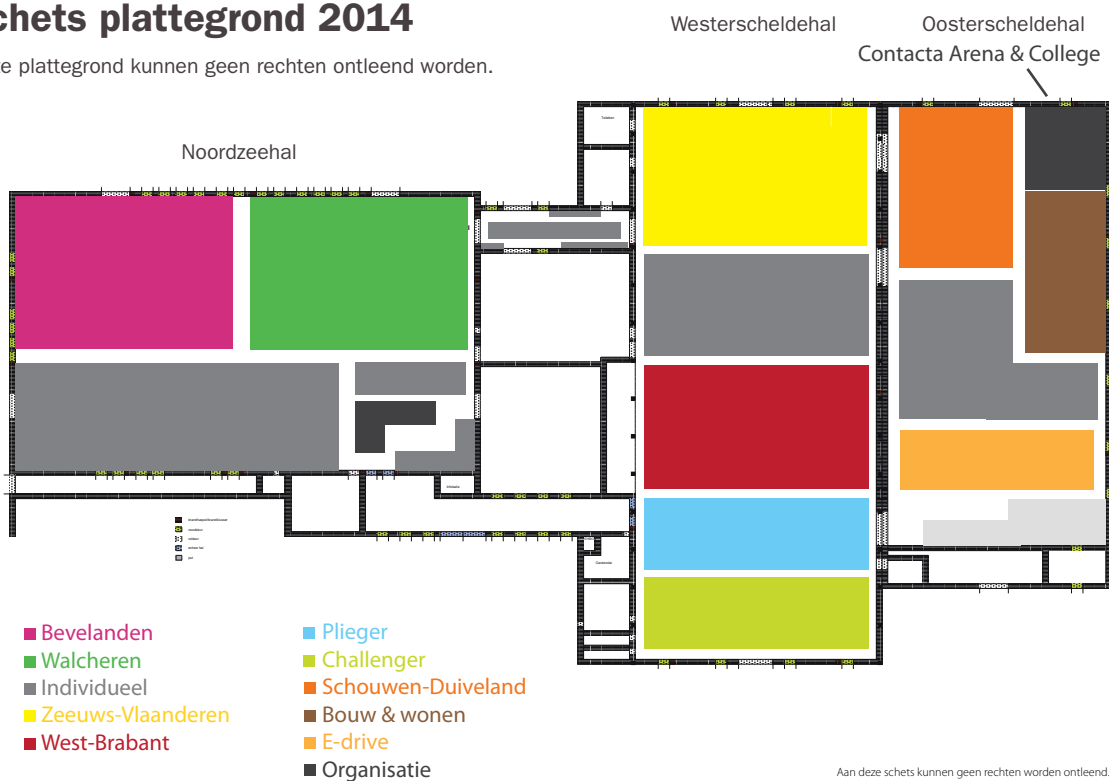
De beurs is verdeeld in pleinen en individuele locaties. Individueel presenteren de bedrijven zich op eigen kracht. De pleinen hebben verband met de regio's of branches. Elk plein heeft een eigen unieke vorm en styling. Hierdoor wordt het onderscheid duidelijk en krijgt iedere regio een eigen plaats.

Branches vertegenwoordigd op Contacta.nl:

- Automatisering
- Bedrijfsinrichting, - verzorgingen -meubilair
- Bouwnijverheid
- Communicatie & Reclame
- Delfstoffen, Energie en Afvalverwerking
- Financiële Dienstverlening
- Fotografie, Audio & Video
- Grafische sector
- Groenvoorziening
- Handel
- Horeca, Toerisme & Accommodaties
- Industrie
- Overheid
- Profit en non-profit organisaties
- Transport
- Techniek

> Schets plattegrond 2014

Aan deze plattegrond kunnen geen rechten ontleend worden.



Aan deze schets kunnen geen rechten worden ontleend.



> Deelnemen aan Contacta.nl

U bent van harte welkom om als exposant deel uit te maken van Contacta.nl 2014. We zien er naar uit om samen met u van dé netwerkbeurs van Zuid-West Nederland en Vlaanderen een succes te maken. Deelnemen kan op diverse manieren:

Een eigen stand opbouwen kan al vanaf € 78,-* p/m².

Een complete standaard stand al vanaf € 1.536,-* (excl. btw) voor 12m², drie dagen.

Bij deze prijs is inbegrepen:

- Standwanden, frieslijst met uw naam, vloerbedekking en drie spotjes
- Uw bedrijf wordt gratis vermeld in de deelnemerslijst
- U krijgt 50 gratis relatiekaarten en u kunt online onbeperkt relaties uitnodigen
- U kunt onbeperkt uw nieuwsitems aanleveren

*Zie inschrijfformulier voor meer informatie.

> Nu bepalen, in twee keer betalen

Profiteer van de 50/50 betaalregeling voor uw stand. Boek voor 1 augustus 2014 een stand en betaal 50% bij uw boeking en 50% in de eerste week van augustus 2014.



> Erik Voerman
LMG strategie+creatie
Sales Contacta.nl

Telefoonnummer:

06 - 200 622 31

E-mail:

erik@imgweb.nl



> Bas Hüsstege
LMG strategie+creatie
Sales Brabant

Telefoonnummer:

06 - 192 028 19

E-mail:

bas@imgweb.nl



> Perry Kentin
LMG strategie+creatie
Directeur

Telefoonnummer:

06 - 460 224 09

E-mail:

perry@imgweb.nl



> Online mogelijkheden vóór en tijdens de beurs

Bereik vóór, tijdens en na de beurs direct ruim 22.500 (!) Zeeuwse, West-Brabantse en Vlaamse bedrijven, ondernemers en managers.

A. Vermelding in Contacta.nl nieuwsbrief

€ 500,- per item

B. Vermelding op Facebook

(aanbeveling vanuit Contacta.nl)

€ 100,- per geplaatst bericht

C. Vermelding op LinkedIn + Twitter

(aanbeveling vanuit Contacta.nl)

€ 150,- per geplaatst bericht

D. Push-berichten via speciaal ontwikkelde Contacta.nl App

Prime time (14.00 – 18.00 uur): € 150,- per bericht

Super prime time (18.00 – 22.00 uur): € 250,- per bericht





> Outdoor signing

Naast standruimte kunnen er meer mogelijkheden gecreëerd worden op het gebied van Special Advertising. Hierbij kunt u denken aan vlaggen en spandoeken langs de aanrijroute of beplakking op deuren, wanden en ramen. Online adverteren, op de website Contacta.nl, de digitale nieuwsbrief en social media. Heeft u zelf ideeën of wilt u de mogelijkheden bespreken, neem dan contact op met Erik Voerman.

Voor een totaalafname van Special Advertising is er de mogelijkheid om partner van Contacta.nl 2014 te worden. Hierbij wordt uw bedrijf meegenomen in alle uitingen en krijgt u eerste keus in Special Advertising op locatie. Hieronder zijn schetsen van enkele mogelijkheden te zien.

